



*L'obiettivo di Maggioli Cultura, un marchio di Maggioli S.p.A, è rendere la cultura più accessibile e capace di emozionare, attraverso il racconto della bellezza del nostro patrimonio con un linguaggio attuale, adatto ad un pubblico curioso, attento ed interattivo.*

*Lavoriamo per sviluppare progetti curati nel dettaglio, dallo studio di fattibilità all'organizzazione del sistema gestionale con una visione contemporanea, per costruire modelli efficienti, economicamente sostenibili e territorialmente integrati, in un processo che la crisi generata dalla pandemia ha accelerato.*

*Siamo il partner ideale per i nostri clienti, con l'intento di supportarli nell'importante compito di costruire modelli efficienti e territorialmente integrati.*

*Operiamo nella filiera turismo-cultura grazie alla solidità del Gruppo industriale, alla competenza di professionisti di lungo corso e alla collaborazione attiva con molte aziende specializzate, anche provenienti dal territorio oggetto di intervento.*

*Disponiamo di un catalogo di prodotti e servizi che qualifica la nostra offerta come fornitore "global service", in grado di intervenire con soluzioni strategiche in ogni ambito della valorizzazione del patrimonio culturale, dall'analisi del contesto, fino alla gestione.*

*Il nostro modello di impresa si fonda su una prospettiva di visione larga, a partire dall'appropriazione delle definizioni più contemporanee di Heritage fissate nella Convenzione di Faro.*

**[www.maggiolicultura.it](http://www.maggiolicultura.it)**